

BigBigAds

游戏广告买量周报

2021.01.16 - 2021.01.22

本周看点

红包成为各家起量秘籍



Date: 2021/01/25

Source: BigBigAds

领先的头条广告监测平台

快速掌握行业及竞品投放情报



 BigBigAds

素材数量：84,365K 应用APP：334K

电商品牌：1,208K 游戏APP：125K

**现在注册，价值99美金
PRO特权版免费获取**

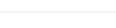
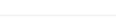
如需转载本报告，请联系BigBigAds

QQ：273295115

<https://bigbigads.io>

特别说明：本报告为 BigBigAds制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护。如有部分文字和数据或图片素材采集于公开信息，所有权为原著者所有。报告内容仅供一般性参考，不应视为针对特定事务的意见或依据。

1月第3周游戏榜单TOP10

#	游戏名称	创意组数	投放渠道	投放设备	投放持续天数	排名变化
TOP 1	 疯狂乐斗	3719			27	--
TOP 2	 我的农场	3381			27	--
TOP 3	 一画到底	1430			17	14↑
No.4	 考拉消消赚	1401			146	1↓
No.5	 成语闯天下	1253			39	4↑
No.6	 2048球球碰碰乐	1119			35	6↑
No.7	 全民爱答题	1113			13	3↓
No.8	 成语三国	896			35	5↑
No.9	 我要养明星	796			35	3↓
No.10	 亿万答人	794			11	12↑

BigBigAds买量数据显示，近7天游戏买量榜单Top10分别为疯狂乐斗、我的农场、一画到底、考拉消消赚、成语闯天下、2048球球碰碰乐、全民爱答题、成语三国、我要养明星、亿万答人。

本周内游戏买量明显提升的为**一画到底**与**亿万答人**，创意组数分别为1430与794，值得注意的是，买量上升的游戏类型大都为**益智解谜类**。Top10中热门投放渠道为头条穿山甲以及腾讯社交广告，头条穿山甲为主要投放渠道。

1月第3周热推新品游戏TOP10

#	游戏名称	创意组数
TOP 1 	 台球女郎	60
TOP 2 	 我来跳一跳	49
TOP 3 	 美丽果园新春版	32
No.4	 把你丢出去	32
No.5	 炮火掠夺	25
No.6	 军师请布阵	24
No.7	 迷你喜日式拼图	23
No.8	 俄罗斯消方块	19
No.9	 方块冲冲冲	17
No.10	 桌球2048	16

BigBigAds买量数据显示，近7天热推新品游戏买量榜单Top10分别为台球女郎、我来跳一跳、美丽果园新春版、把你丢出去、炮火掠夺、军师请布阵、迷你喜日式拼图、俄罗斯消方块、方块冲冲冲、桌球2048。

本周内热推新品游戏主要为**休闲类型**，与游戏买量榜保持一致的是，投放渠道Top1为头条穿山甲。



1月第3周文案高频词



BigBigAds的用户搜索行为中，师姐、战神、婚约、清理、红包等词成为了搜索高频词，网赚类游戏搜索始终处于高占比状态。

1月第3周热门文案TOP10

- 1元提现，玩一关≈1元，每天都能到账几十次！秒到账！
- 1个成语5毛钱，猜得多赚得多，每天5分钟，早饭钱就有了！
- 1个成语≈0.6元，猜得越多赚得越多！不绑卡直接提现
- SLG2020年度大作《万国觉醒》，今日全平台公测中！
- 玩游戏就能领红包，真的能提现，不信来试试
- 别人玩游戏花钱,我玩游戏赚钱!老铁,快上幸福餐厅开启赚钱之旅!
- 100金币≈1元，0.3元提现，每天进账几十次！
- 女朋友每天玩游戏就能领红包，还能提现，太爽了！
- 这游戏真的可以提现，没有门槛，几毛都能提！
- 每天种菜等成熟，10秒成熟即可兑换现金红包，秒到账！



益智解谜游戏广告分析 PUZZLE AD ANALYSIS

1月第3周益智解谜游戏TOP榜

#	游戏名称	创意组数	投放渠道	投放设备	投放持续天数	排名变化
TOP 1	考拉消消赚	1345	...		147	2↑
TOP 2	全民爱答题	1071	...		13	2↑
TOP 3	2048球球碰碰乐	1059			35	7↑
No.4	亿万答人	818			12	11↑
No.5	爱上消消消	809	...		39	16↑
No.6	阿伟消消乐	721	...		12	45↑
No.7	嗨喵喵	659			171	334↑
No.8	成语红包群	536	...		12	460↑
No.9	蓝苹果	475	...		77	22↑
No.10	死神来了	461			12	16↑

BigBigAds游戏榜单显示，本周益智解谜游戏排名迅速增长，形成了益智解谜游戏抢量战局面。

成语红包群以及嗨喵喵成为抢量黑马，排名上升300+。值得注意的是，成语红包群同时占据益智解谜以及网赚两种类型，投放仅12天，跻身进入益智解谜游戏Top10。头条穿山甲以及腾讯社交广告依旧是主要的投放渠道。



益智解谜游戏广告分析 PUZZLE AD ANALYSIS

1月第3周益智解谜游戏文案TOP10

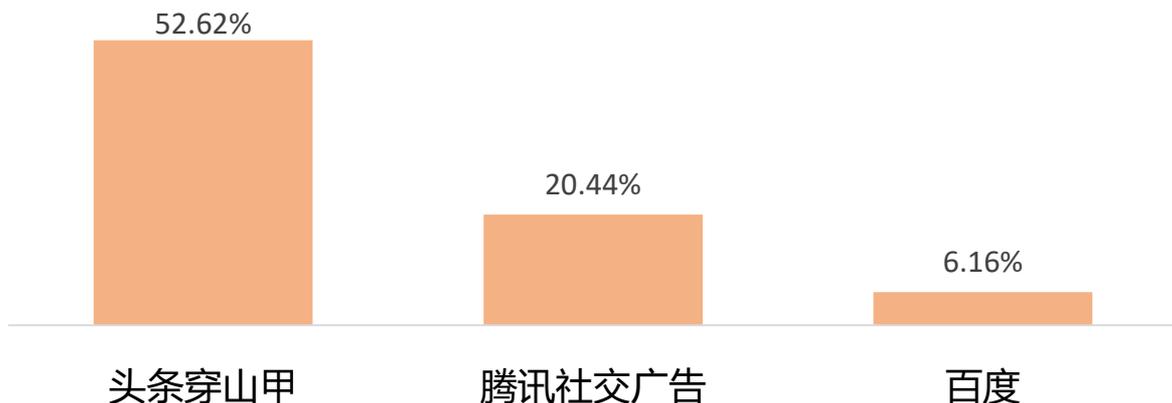
#	文案	创意组数	对应素材数	所有文案类型
1	100金币≈1元, 0.3元提现, 每天进账几十次! 100金币≈1元, 0.3元提现, 每天进账几十次!	196	112	感叹、数字
2	玩游戏, 领现金! 玩游戏, 领现金!	185	66	感叹
3	玩游戏, 领现金! 玩游戏, 领现金!	166	44	感叹
4	适合晚上在被窝里玩的游戏,超解压,还能赚点零花钱,秒提现! 适合晚上在被窝里玩的游戏,超解压,还能赚点零花钱,秒提现!	150	60	感叹
5	每天玩游戏, 零花钱就有了, 不信来试试! 每天玩游戏, 零花钱就有了, 不信来试试!	150	62	感叹
6	每天玩游戏, 轻松赚零花钱, 不信来试试! 每天玩游戏, 轻松赚零花钱, 不信来试试!	142	54	感叹
7	仅2M的属性答题小游戏,能坚持到30关算你赢! 仅2M的属性答题小游戏,能坚持到30关算你赢!	133	47	感叹、数字
8	工资不够花? 2048球球碰碰乐领现金红包, 收益到账快 工资不够花? 2048球球碰碰乐领现金红包, 收益到账快	132	70	疑问、数字、免费
9	2048球球碰碰乐新的玩法, 玩游戏还能赚钱, 一天能赚不少... 2048球球碰碰乐新的玩法, 玩游戏还能赚钱, 一天能赚不少...	129	69	感叹、数字
10	每天玩玩游戏就能赚钱, 每天都能提现, 不信来试试! 每天玩玩游戏就能赚钱, 每天都能提现, 不信来试试!	123	51	感叹

益智解谜类游戏Top10文案中高频词包括：红包、魔性、赚钱，这些文案更能抓取到用户的心理，“红包”成为各家起量的秘籍。Top10中文案类型多为感叹句，另外免费、数字类型的游戏文案也是较为常用的套路。



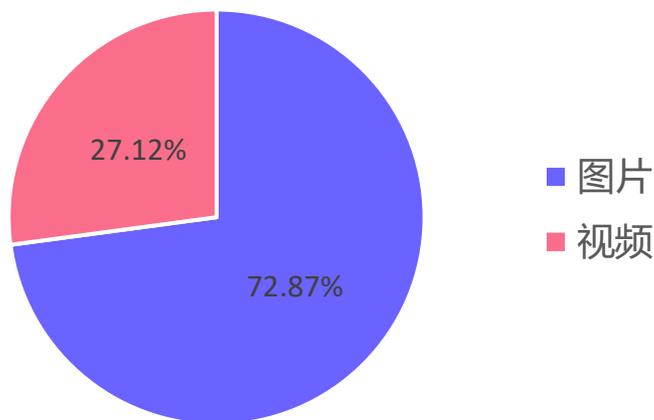
热门游戏投放分析 HOT GAME ANALYSIS

1月第3周投放渠道TOP3占比



BigBigAds本周数据统计显示，投放渠道Top3分别为头条穿山甲、腾讯社交广告以及百度。其中，头条穿山甲在所有投放渠道中占比超过50%。

1月第3周投放素材创意类型占比



BigBigAds本周数据统计显示，图片类型素材创意为主要创意形式，占比约72.88%，视频类素材创意占比约27.12%。



热门游戏投放分析 HOT GAME ANALYSIS

1月第3周热门素材分析



 Numpuz: Classic Numbe... 20.06.10 ~ 21.01.23
Wuhan Dobest Informatio... 1

游戏 | 桌面、益智解... | 益智、解谜 | 1个产品使用

228 2 471.5 万 999
投放天数 创意组数 展现估算 创意指数

[查看原广告素材](#)

投放周期 :20.06.10 ~ 21.01.23

素材类型 :视频

素材尺寸 :1332 x 750

动画效果演示游戏内容，充分显示游戏的益智性。



 吞噬才能变大，测测你能有... 20.08.17 ~ 21.01.21
com.tencent.tmgp.longsw... 1

游戏 | 益智解谜 | 休闲、消除、... | 1个产品使用

158 2 326.8 万 983
投放天数 创意组数 展现估算 创意指数

[查看原广告素材](#)

投放周期 :20.08.17 ~ 21.01.21

素材类型 :视频

素材尺寸 :750 x 1332

魔性、有趣的动画效果极具吸引力，搞笑的画风让人哭笑不得。



1月第3周爆款文案分析

- **猜对5个成语≈2元，1元就能提现，天天到账几十次！**

网赚类游戏是用户的普遍关注点，将益智解谜与赚钱联系起来可以实现广告的最大点击量。“1元能提现”加大了游戏诱惑力，规避了用户之前遭受的满100元可提现的风险。

[查看原广告素材](#)

- **躺着挂机就能轻松领红包，不信？快试试幸福农场吧。**

抓住了三个用户痛点：游戏的解压性（躺着挂机），金钱的诱惑性（领红包），反问语句刺激用户抗争心理（不信？）。针对用户痛点编写出的游戏文案，最大限度的吸引用户点击。

[查看原广告素材](#)

- **同事天天玩小游戏竟然还能赚零花钱，真的太厉害了！**

第三视角往往具有更多的说服力，第三方的视角让人有对比性与跟从性，同事每天玩游戏，还能赚钱，无形之中与自己对比，不玩游戏，钱还没赚到，激发了用户对游戏试玩和下载的兴趣。

[查看原广告素材](#)

THANKS FOR WATCHING

BigBigAds 头条广告情报监测平台



Date: 2021/01/25

Source: BigBigAds